

Herzlich Willkommen

Kreisversammlungen 2023



dzz-Frankenseite vom 14.12.2022, Weihnachts-Rundshr. vom 16.12.2022



WINTERVERSAMMLUNGEN 2023



Vorsitzender
Johannes Menth



Themen:

- ✓ **Neuer Vorstand bei VFZ/RFZ/VSZ**
- ✓ **Rübenjahr und Kampagne 2022**
- ✓ **Zahlen und Fakten:**
 - **der fränkischen Rübe**
 - **der prosperierenden Zuckermärkte**

WV
2023



Fairness: Politik u. Gesellschaft

Zeichen: neuer Vorstand

Bernhard Bumm (3. VS)

*Matthias
Dorsch
(2. VS)*



*Dr.
Klaus
Ziegler
(GF)*

*Johannes
Menth
(VFZ-VS)*

*Dr.
Stefan
Streng
(VSZ-VS)*



VSZ



SZVG



ARGE
FRANKEN



Rüben-Zucker im *besten* Licht

*nach
dunklen
Wolken*



VSZ

Der Trend ist angekommen !!!





Das Kalender-Jahr 2022



- Am **24.2.** fiel die russische Armee in die Ukraine ein und begann einen Krieg, dessen Ende derzeit nicht absehbar ist.
- Ab diesem Zeitpunkt waren alle im Krisenmodus; **Energieverfügbarkeit und –preis** waren nicht mehr kalkulierbar.
- Um Risiken zu minimieren, wurde geplant, den Kampagne-Start so früh wie möglich zu legen.
- **Energiealternativen** wurden geprüft und umgesetzt bzw. vorbereitet.
- Die Lager wurden geräumt, um dies umsetzen zu können.
- Die **Betriebsmittelpreise** gingen bei allen Beteiligten durch die Decke.



Das Rübenjahr 2022



Ein Jahr zum „Abhaken“ für die fränkische Rübe

- ❑ Normale Aussaat mit guten Feldaufgängen, kühlem Frühjahr und „normalem“ Reihenschluss;
- ❑ Bis Mai sah noch alles nach einem durchschnittlichen Rübenjahr aus
- ❑ Unkrautbekämpfung trotz reduzierter Mittelauswahl in der Regel gut gelungen
- ❑ Ab Mai - teilweise bis Mitte September - extrem wenig Niederschlag, bei sehr hohen Temperaturen im Sommer – **extremer Blattverlust und Mottenbefall!**
- ❑ **In den Proberodungen sehr hohe Polarisierungen, die durch die hohen Niederschläge im September dann „leider“ stark zurückgingen**
- ❑ Lieferbeginn (nach Biokampagne) am 26. September in Ochsenfurt – bewusst so spät wie möglich, getrieben von der **Lieferengpass für Zucker bei Südzucker**
- ❑ Rode- und Transportbedingungen bis Kampagne-Ende am 21.12.2022 ohne größere Probleme. Die Frostphase Mitte Dezember wurde gut gemeistert ...



Zahlen und Fakten 2022



- **Ernte:** **57,7** (87) t/ha, **17,0** (17,9) % Pol., **6,6** (5,5) % Besatz
- **Zuckerertrag:** **9,8** (15,6) t/ha **plus 0,4 % WM**
- **Anbauer:** **2.793** (VJ. 2822; VVJ. 2.949)
- **Anbaufläche:** **22.864 ha** (2021 = 23.312 ha, 2023 = 21.824 ha)
- **Kampagne:** **26.09.2022 bis 21.12.2022 = 84 Tage** (VJ. 128 Tage)
- **Verarbeitungsleistung** der Fabrik „stabil“ ab Kampagne-Mitte – Folge:
Tagesverarbeitung mit **14.700 t/d**
niedriger als Vorjahr (15.560 t/d)
- **Zusätzlich:** Lieferung von fränkischen **Bio-Rüben (1021 ha = 37,4 t/ha)**
nach RA, Transporte aus Rainer-Gebiet nach OC (ca. 17.200 t)
Gebiet: EI/WUG nach RA, UNTERMAIN nach OF





Zucker und Rübe „explosiv“ im Markt

■ Momentane Situation

- **Defizit-Situation** am Weltmarkt + in der EU befeuert nach wie vor die Preise
- Angebot an Zucker ist weniger => **Weltmarktpreise steigen** => **Preise in der EU ziehen mit** (Signal Abschlüsse und Spotpreise), EU-Preis-Reporting im Oktober/November ...

■ Was sind unsere Beobachtungen?

- Unternehmen/Länder in Europa **schränken** ihre Produktion **ein, besonders Frankreich**
- weltweit weiter steigende Nachfrage nach Zucker, wenn auch nicht so stark, wie in der Vergangenheit

■ Was hat sich im zuckerwirtschaftlichen Umfeld verändert?

- **Indien, der größte Exporteur der letzten Jahre, reduziert den Export, aufgrund schlechter Ernte - dafür könnte Brasilien die Mengen wieder erhöhen.**
- Innerhalb EU gewähren 12 Länder auf 30% der ZR-Fläche weiter **gekoppelte Beihilfen** (2020 ff.!)
- **Wegfall wichtiger Wirkstoffe im Pflanzenschutz, 2022 explodierende Kosten (v.a. Energie)**
- Trotzdem: **“Diskussion“ um Zucker in der Ernährung** wird in Europa der **Zuckerverbrauch verringern**

- **=> Strategieweiche Anpassung (bei Südzucker) fruchtet! Ergebnissteigerung im Konzern wird maßgeblich durch den Zucker getragen!!**



Strategie-Anpassung fruchtet



Aktueller Stand

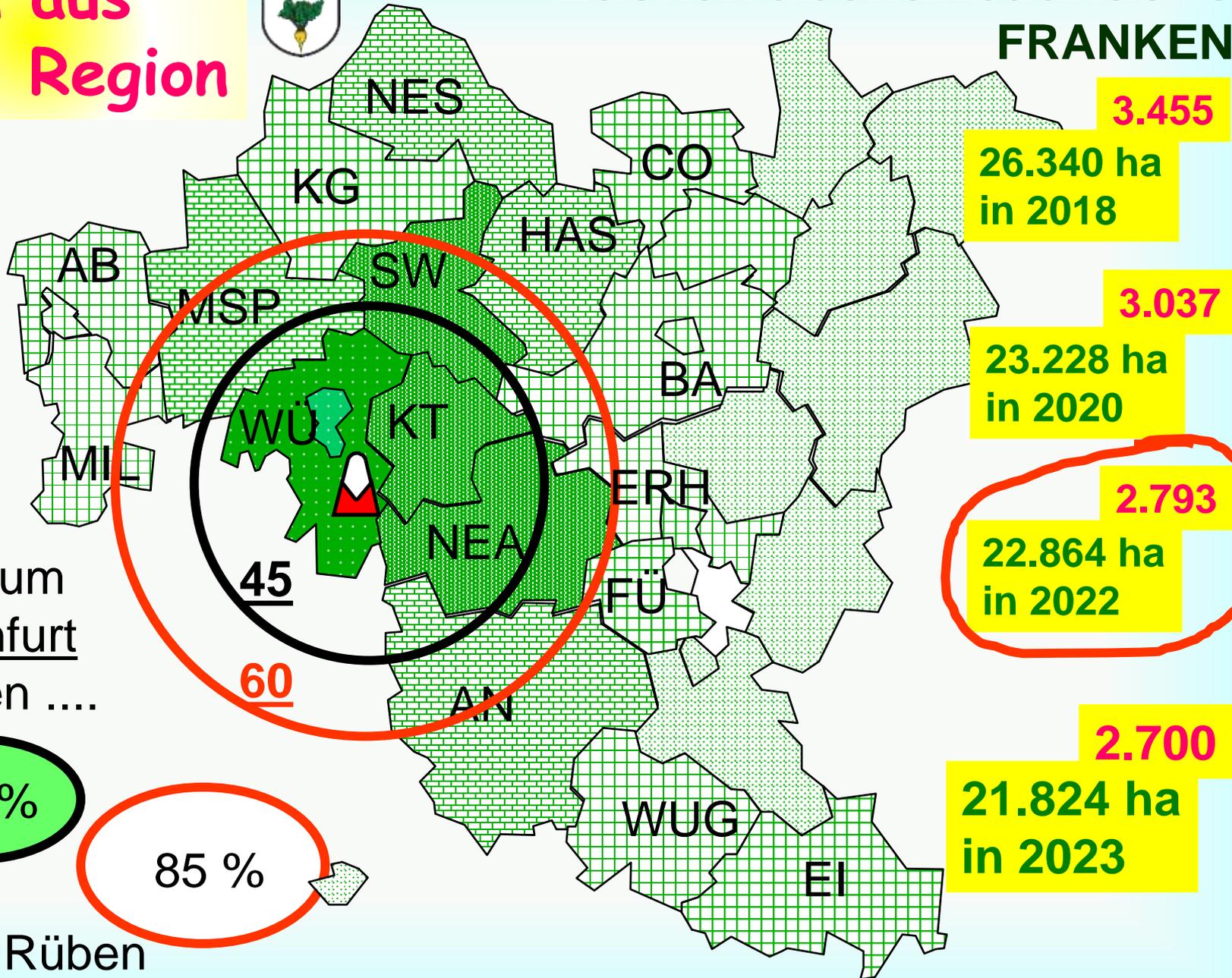
- Die Anpassungsstrategie greift, der Markt spielt uns im Moment in die Karten
- Die Vorteile unseres Bezahlungs-Systems kommen in dieser Abrechnung voll zum Tragen
- Unser Ziel, eine deutliche Erlösverbesserung zu erreichen, wird umgesetzt – auch wenn die genaue Zahl noch nicht feststeht. Die Rübe ist (wieder) vorzüglich!
- Die großen Herausforderungen (Wirkstoffwegfall bei Pflanzenschutzmitteln, SBR, Düngungseinschränkungen und Anpassung an Klimaveränderungen) werden wissenschaftlich und züchterisch intensiv bearbeitet. Erste Erfolge !!

Also: Kontrakte für das Anbaujahr 2023 nachbessern!!!

Team aus
guter Region



Zuckerrübenanbaufläche FRANKEN



..... km um
Ochsenfurt
wachsen

45

60

75 %

85 %

.....der Rüben



Winter-Versammlungen 2023



Ausblick 2023:

- Kontrahierung 2023 für Rübenanbau Franken **ca. 4 % unter Vorjahr-Niveau**; **Anbauer-Rückgang um ca. 3 % auf 2.701** (122 Bio)
- Wettbewerb am Zuckermarkt bleibt hoch – aber **niedrige Erzeugung in Europa (und Welt) – Preis-Hoch in 2022/23/24**
- **2023 = 125 Tage-Kampagne hat noch (1.000 ha) Potenzial**
- **2023 = vermehrte Arge Franken-Testung – Pflanzenschutz der Zukunft (u.a. SBR), mechanische Alternativen**
- **Gesellschaftliches und politisches Umfeld bleiben anspruchsvoll**



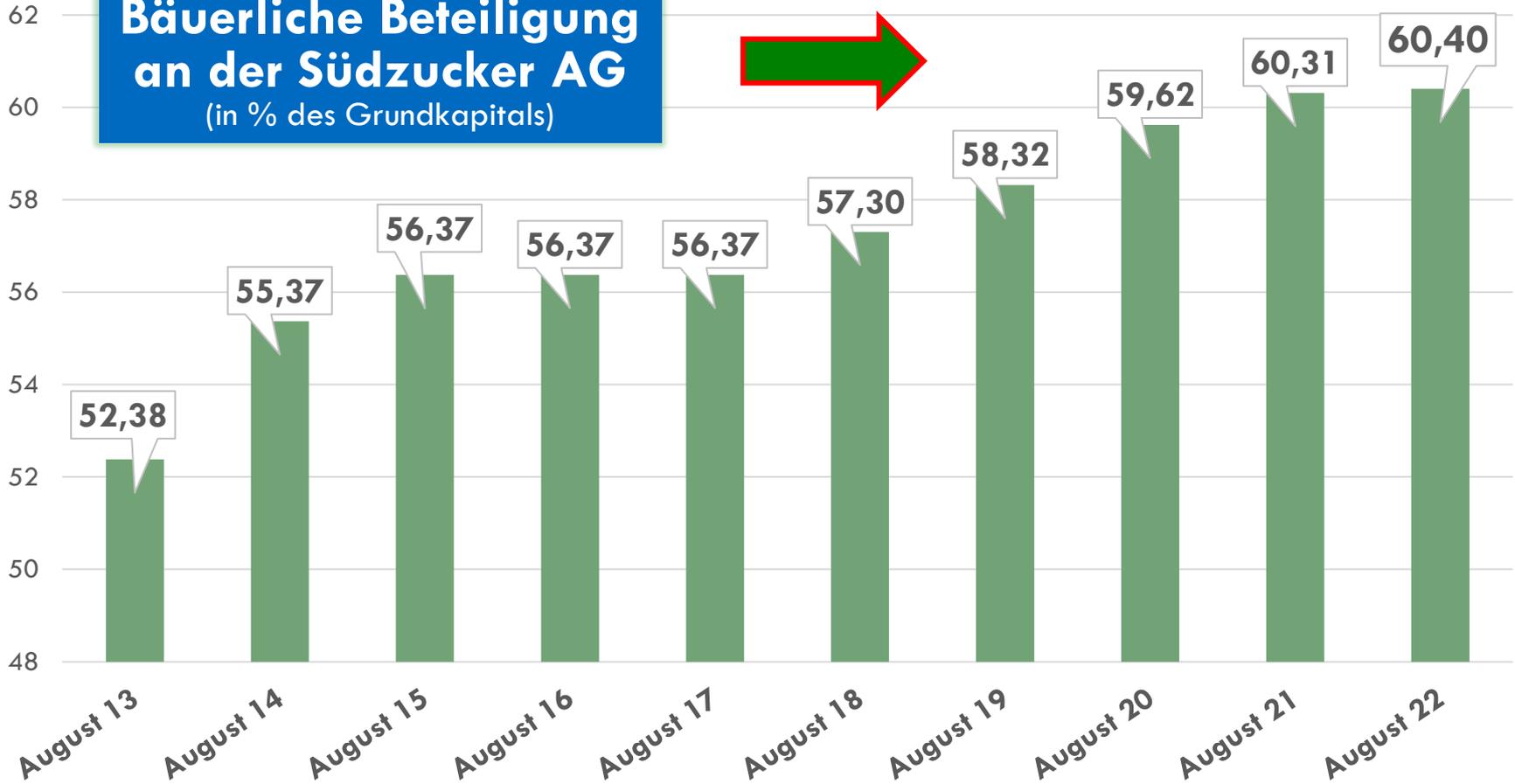
15





Winter-Versammlungen 2023

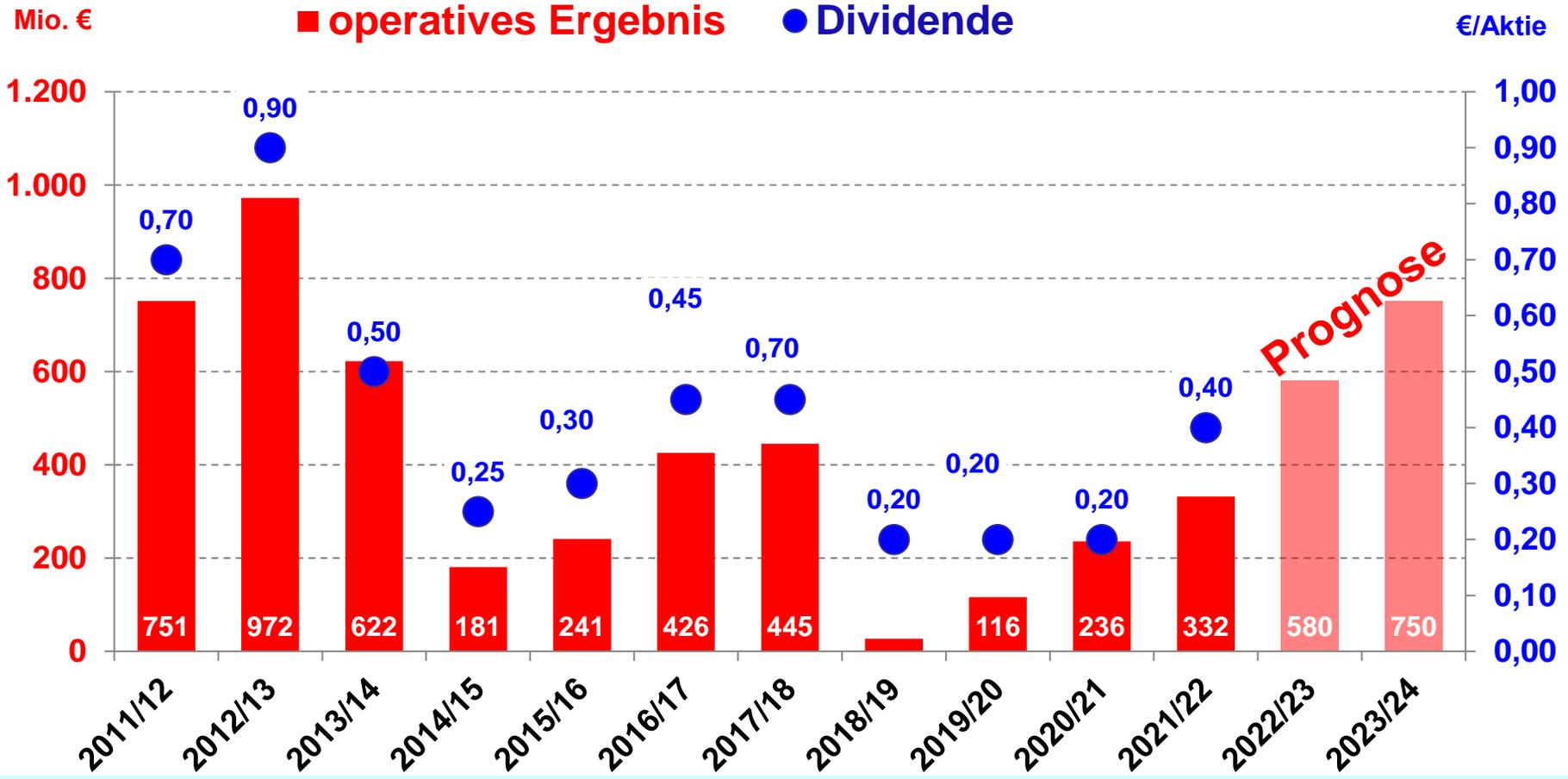
**Bäuerliche Beteiligung
an der Südzucker AG**
(in % des Grundkapitals)





Winter-Versammlungen 2023

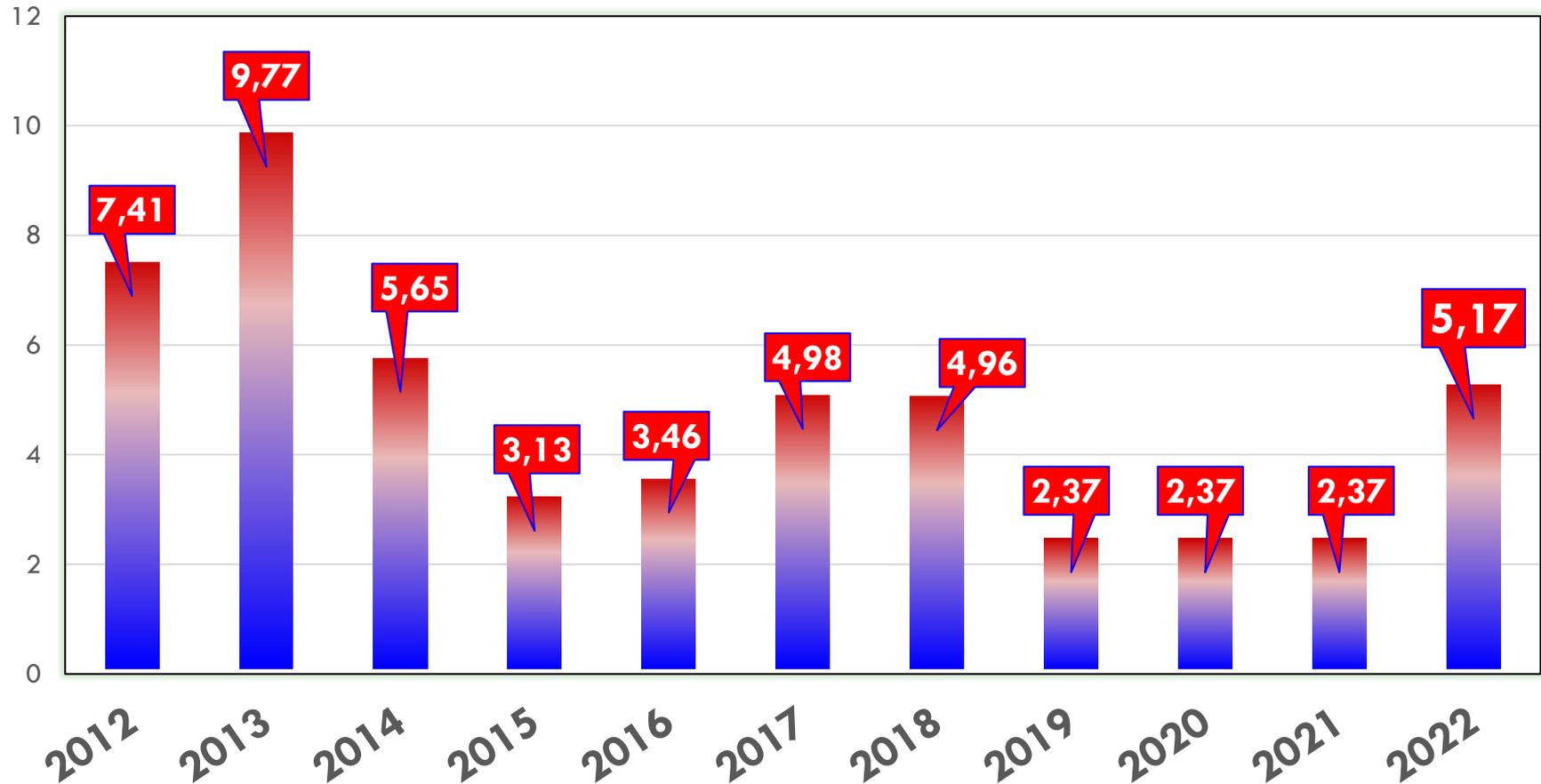
Profitabilität des Südzucker-Konzerns





Winter-Versammlungen 2023

Verzinsung aller SZVG-Zeichnungen (in %)



Forschungsprojekt SBR

Okt. 2022 – März 2025

Gesamtvolumen: 300.000.- €



Bayerisches Staatsministerium für
Ernährung, Landwirtschaft und Forsten



... sei Dank!



Dank an alle Beteiligten

- 😊 **Südzucker, Div. Zucker, Rüben-Abteilung**
- 😊 **VSZ und SZVG**
- 😊 **VFZ-Geschäftsstelle incl. RFZ und ARGE**
- 😊 **Fahrer(inne)n und Führung der
Transportgemeinschaften**
- 😊 **Vertrauensmänner, Schätzer, Gutachter, SRS´ler**
- 😊 **Zuckerrübenbauer und besonders alle Online-Nutzer**



20

